



Esport-Management et l'AS Monaco eSports deviennent partenaires

Paris, 11 février 2019 - Esport-Management est heureux d'annoncer la signature d'un partenariat avec l'AS Monaco eSports.

En s'associant à l'histoire prestigieuse de l'AS Monaco et à son image de club formateur d'excellence, Esport-Management renforce sa stratégie de développement avec des partenariats de premier plan. Institution du football mondial, le club de la Principauté offre non seulement une longue tradition de valeurs sportives mais aussi une grande communauté de fans à l'international.

Esport-Management sera visible sur la face avant du maillot des joueurs de la team eSport de l'AS Monaco. À travers ce partenariat, Esport-Management bénéficiera également d'un large éventail de droits marketing notamment en matière de visibilité lors des tournois, d'exposition digitale, ainsi que du contenu et des opportunités sur-mesure relatives à l'expérience des fans sur sa plateforme.

« Nous sommes très fiers de devenir partenaires d'une institution aussi prestigieuse que l'AS Monaco. Leur ADN en tant que club formateur reconnu dans le monde entier correspond parfaitement à la philosophie de Esport-Management : aider les joueurs amateurs à progresser et à améliorer leurs performances pour accomplir leur rêve de devenir professionnel. », se réjouit Mike Hessabi, CEO de Esport-Management. « La stratégie et les ambitions de l'AS Monaco au niveau du eSport en font un partenaire naturel. Ce partenariat majeur nous offre de nombreuses opportunités d'activation, en France comme à l'international, au bénéfice de nos utilisateurs et de nos réseaux commerciaux. »

À PROPOS DE ESPORT-MANAGEMENT

Lancé en avril 2017, Esport-Management est une plateforme internationale en ligne dédiée aux joueurs, équipes et organisations. Elle accompagne les joueurs amateurs vers le monde professionnel en s'appuyant sur des outils technologiques et des connaissances pointues dans le domaine du sport électronique. Les joueurs peuvent ainsi évaluer leur niveau, obtenir un planning d'entraînement personnalisé, accéder à des guides d'entraînement, analyser leur style de jeu et évaluer leurs progrès.

Quelques chiffres clés :

- **400 000** utilisateurs actifs
- **15 000** équipes inscrites

À PROPOS DE L'AS MONACO ESPORTS

L'AS Monaco, qui est présent pour la troisième saison consécutive dans le sport électronique, a lancé en 2017 sa structure propre, la team AS Monaco eSports. L'équipe compte vingt joueurs professionnels et est présente sur six titres : NBA 2K, PES, Rocket League, GT Sports, Clash Royale et Smash Bros. L'AS Monaco, qui s'est lancé en 2016, est un club pionnier dans l'univers eSports.